

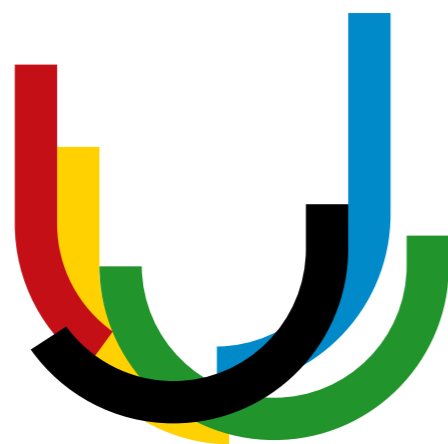
## LOGOTYPE UNIVERSIADE D'HIVER GRANADA 2015

La base graphique du logotype pour l'UNIVERSIADE D'HIVER 2015, dont la célébration aurait lieu à Granada, est la lettre « U » d'Universiade. Nous avons donc mis l'accent sur l'aspect international de l'évènement.

Cette lettre « U » en bleu, noir, rouge, jaune et vert représente les cinq parties du monde, unies à l'occasion de cette manifestation universitaire et sportive de grande importance, où l'union de la culture et du sport est un modèle de paix et d'entente entre les peuples de la terre. Ainsi, les formes graphiques basiques qui composent le logo créent des mouvements verticaux vers le haut à différentes hauteurs, de façon à représenter l'esprit de compétitivité et l'envie de se dépasser qui caractérise les sportifs et les universitaires.

En outre, les finitions arrondies synthétisent à la fois les descentes des pistes de ski, comme le Half Pipe de snowboard, les skis eux-mêmes ou les lames des patins à glace.

Les couleurs quant à elles, représentent les cinq continents du globe. La police de caractère « sans serif » ou « palo seco », le logotype mise sur un style moderne et coloré, qui transmette énergie et dynamisme.



# UNIVERSIADA GRANADA 2015

